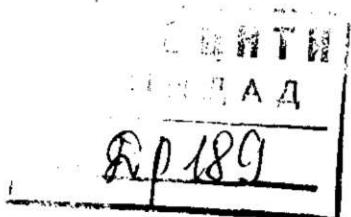


ФЕДЕРАЛЬНАЯ АРХИВНАЯ СЛУЖБА РОССИИ
ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО - ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ И АРХИВНОГО ДЕЛА
ВНИИДАД



Л.С. Терещенко, З.В.Бушмелева , В.Е. Соболев

4

**Мировой рынок ретроспективной информации
на электронных носителях**

Аналитический обзор

Москва - 1998

Аналитический обзор “Мировой рынок ретроспективной информации на электронных носителях”. М. : Росархив, ВНИИДАД, 1997. - 58с.

Аналитический обзор предназначен для ориентирования архивистов в проблемах использования информации АБД на основе документов Архивного фонда Российской Федерации.

Применение аналитического обзора “Мировой рынок ретроспективной информации на электронных носителях” имеет практическое значение для обмена информацией, анализа тематики АБД и ее оценки.

Разработаны отделом экономических исследований, маркетинга и планирования НИР ВНИИДАД :

Руководитель темы - директор института, к.и.н., доцент М.В. Ларин

Исполнители: ст.науч. сотр., к.э.н. В.Е. Соболев, ст.науч. сотр., Д.А.Беляев, зав. сектором к.и.н. Л.С.Терещенко, ст.науч.сотр. З.В. Бушмелева, ст. науч. сотр. Л.П. Шотина , зав. отд., к.э.н. Б.С. Сурганов.

Общая редакция - зам. директора института, к.э.н. Э.А Чернин.

Содержание

Введение	3
Глава 1. Состояние мирового рынка информации на электронных носителях	
1.1. Общая характеристика рынка	5
1.2. Товарная форма баз данных. Себестоимость	6
1.3. Предложение баз данных на мировом рынке	7
1.4. Методы распространения баз данных на мировом рынке	9
Глава 2. Формы реализации научных баз данных	
2.1. Тематика информации научных баз данных.....	11
2.2. Особенности использования научных баз данных	15
Глава 3. Важнейшие потребители баз данных по гуманитарным и социальным наукам	
3.1. Научные центры как потребители информации баз данных	16
3.2. Правительственные учреждения США как заказчики исследований по России.....	17
3.3. Важнейшие направления исследований и влияние их тематики на спрос	18
Глава 4. Формы продажи и цены на информацию баз данных.....	
4.1. Цены на коммерческие базы данных.....	22
4.2. Цены на информацию баз данных научных центров (некоммерческая информация).....	24
4.3. Ориентировочные цены на информацию баз данных отечественных архивов.....	25
4.4. Цены на электронные книги.....	30
Выводы	
.....	32
Приложения	
1. Крупнейшие продавцы мирового рынка и их важнейшие базы данных	
.....	34
2. Базы данных по российской тематике,	

продаляемые на мировом рынке.....	39
3. Базы данных законодательных и исполнительных органов власти США, продающиеся на мировом рынке	43
4. Базы данных Британского архива Совета по экономическим и социальным исследованиям при Университете графства Эссекс	46
5. Темы работ Института углублённых исследований по России имени Кеннана (США)	47
6. Исследования научных центров США по проблеме "Элитные группы в России и СССР"	48
7. Наиболее значимые библиографические базы данных Государственного архива Российской Федерации	49
8. Оплата услуг в международной информа- ционной сети Internet	51
Список литературы	54